



Zukunft der Arbeit

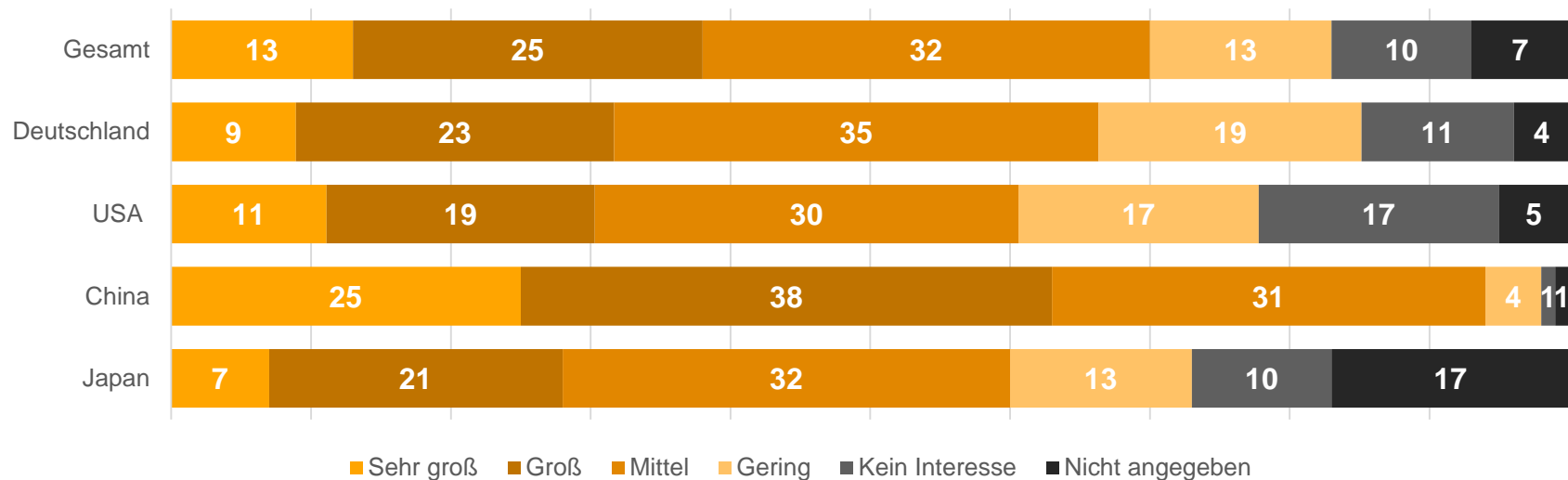
Continental Befragung: Innovationskultur in Unternehmen

Erhebung: Methode, Stichprobe und Zeitraum

Zielgruppe	Beschäftigte 18+ repräsentative Vier-Länder-Befragung in Deutschland, USA, China und Japan	
Stichprobe	Deutschland USA China Japan	N = 1.104 N = 1.104 N = 1.102 N = 1.132
Erhebungs- zeitraum	Deutschland USA China Japan	10.07.-15.07.2018 10.07.-16.07.2018 10.07.-17.07.2018 10.07.-15.07.2018

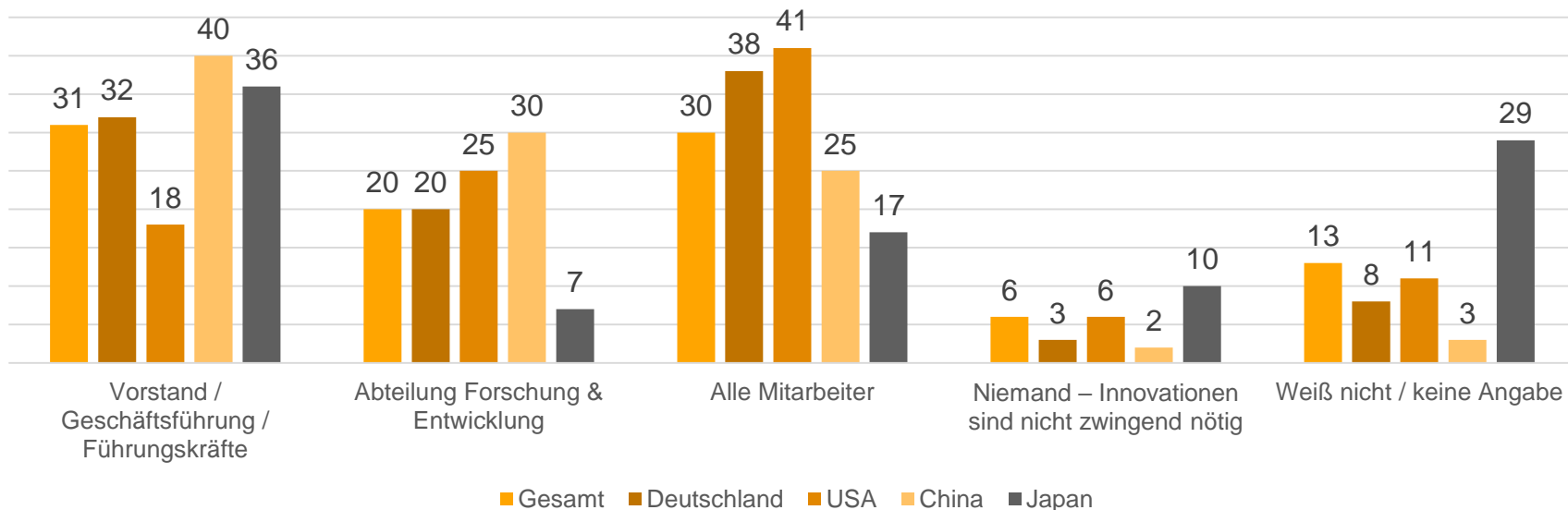
Geringses Technologieinteresse in Deutschland – China Spitzenreiter

› Frage 1: Wie groß ist Ihr persönliches Interesse an neuen Technologien wie Collaboration Tools, Business Apps, Künstlicher Intelligenz, Robotern unabhängig von Ihrem aktuellen Arbeitsalltag?



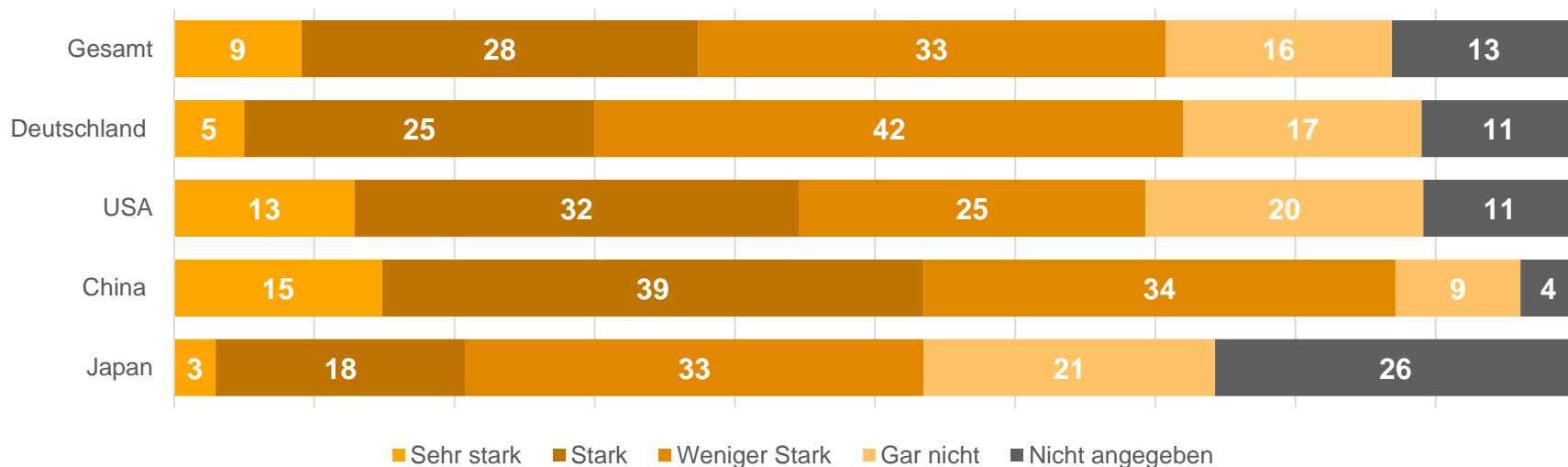
Deutsche sehen Innovation als gemeinsame Aufgabe von Belegschaft und Führungsetage

› Frage 2: Wer sollte Ihrer Meinung nach am ehesten für Innovation in einem Unternehmen verantwortlich sein?



Innovationsförderung: In Deutschland mangelt es an Maßnahmen

› Frage 3: Wie stark schafft Ihr Unternehmen ein Arbeitsumfeld, das es Ihnen erleichtert, im Arbeitsalltag neue Wege zu gehen und neue Dinge auszuprobieren?



Bei konkreten Maßnahmen zur Förderung neuer Ideen im Unternehmen steht Deutschland noch am Anfang

- › Frage 4: Welche dieser Maßnahmen bietet Ihr Unternehmen, um die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen zu fördern? Wodurch zeichnet sich die Innovationskultur aus? (Mehrfachantworten möglich)

